

3. Pelitehtävä

Toteutetaan johtoryhmänä.

Jokainen keksii nimiä yritykselle ja perustelee ne. Valitaan paras. Tarkistakaa, onko nimi käytettävissä.

Kaupparekisteri:

<http://www.prh.fi/fi/kaupparekisteri/yritystennimet.html>

Viestintäviraston fi-verkkotunnukset:

<https://domain.fi/info/index.html>

Yritys- ja yhteisötietojärjestelmän yrityshaku:

<http://www.ytj.fi/yrityshaku.aspx?path=1547;1631;1678>

Joitakin hyvän nimen ehtoja:

- Lyhyt, kuitenkin ei lyhyempi kuin 4 kirjainta
- Synnyttää myönteisiä mielikuvia (Meri-Eira, Terveystalo)
- Personoi (Dell, Ford, Heinz, Eilakaisla)
- Yhdistää tuotteen ja yrityksen (Noiro => Lumene)
- Sopivasti yllättävä (Diesel)
- Löytyy särmää ☺ (Fcuk, Gsus)
- Viittaa tuotekategoriaan (Suunto, Rautia)
- Löytyy rytmiä (Coca-Cola)
- Löytyy vokaaleja
- Nimeen liittyy tarina
- Ainutlaatuinen ja rekisteröitävissä
- Toimittava puhuttuna (Merlot-viini)
- Toimittava suomeksi → taivutus
- Toimittava englanniksi → skandinaaviset merkit pois
- Ei kaksoismerkityksiä
- Ei saa syntyä väännöstä
- Ei saa olla numero
- Ei saa olla yleissana
- Ei saa hapantua eikä lukita
- Nimen on oltava relevantti (ei Hepsankeikkakonsultit)