

# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

## Hyrrät hankkeen esittely, Tiina



# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

Ennakointi apuna hyvinvointiyrityksen  
toiminnassa  
21.11.2013



# Tavoitteet ja sisältö

- Osallistujat tutustuvat käytännönläheiseen ennakkoinnin työkaluun (tulevaisuuskartta) ja työstävät sen avulla yrityksensä toimintaa ja strategiaa eteenpäin. Osallistujat jakavat osaamistaan hyvinvointiyrittäjyydestä ja saavat työstettyjen tehtävien sekä keskustelujen kautta lisää ideoita hyvinvointiyrittäjäytensä.
- Työpajassa käsitellään ennakkoinnin ja strategisen ajattelun avulla ja tulevaisuuskartta -työkalua hyödyntäen yrityksen tulevaisuuden toimintaympäristöä. Helpotetaan hyvinvointiyritysten mahdollisuuksia selviytyä muuttuvassa toimintaympäristössä.



# Tänään ohjelmassa 21.11.

- Avaus, taustaa hyvinvointiyrittäjyydelle ja ennakointi
- Tulevaisuuden hyvinvointiyrittäjyys
- Kuluttajan tarpeet tulevaisuudessa peli, SWOT-analyysi
- Videoklipit
- PESTEL-taulukon täyttö fasilitoituna yhteiskeskusteluna
- Loppu yhteenveto ja tehtävä seuraavalle kerralle

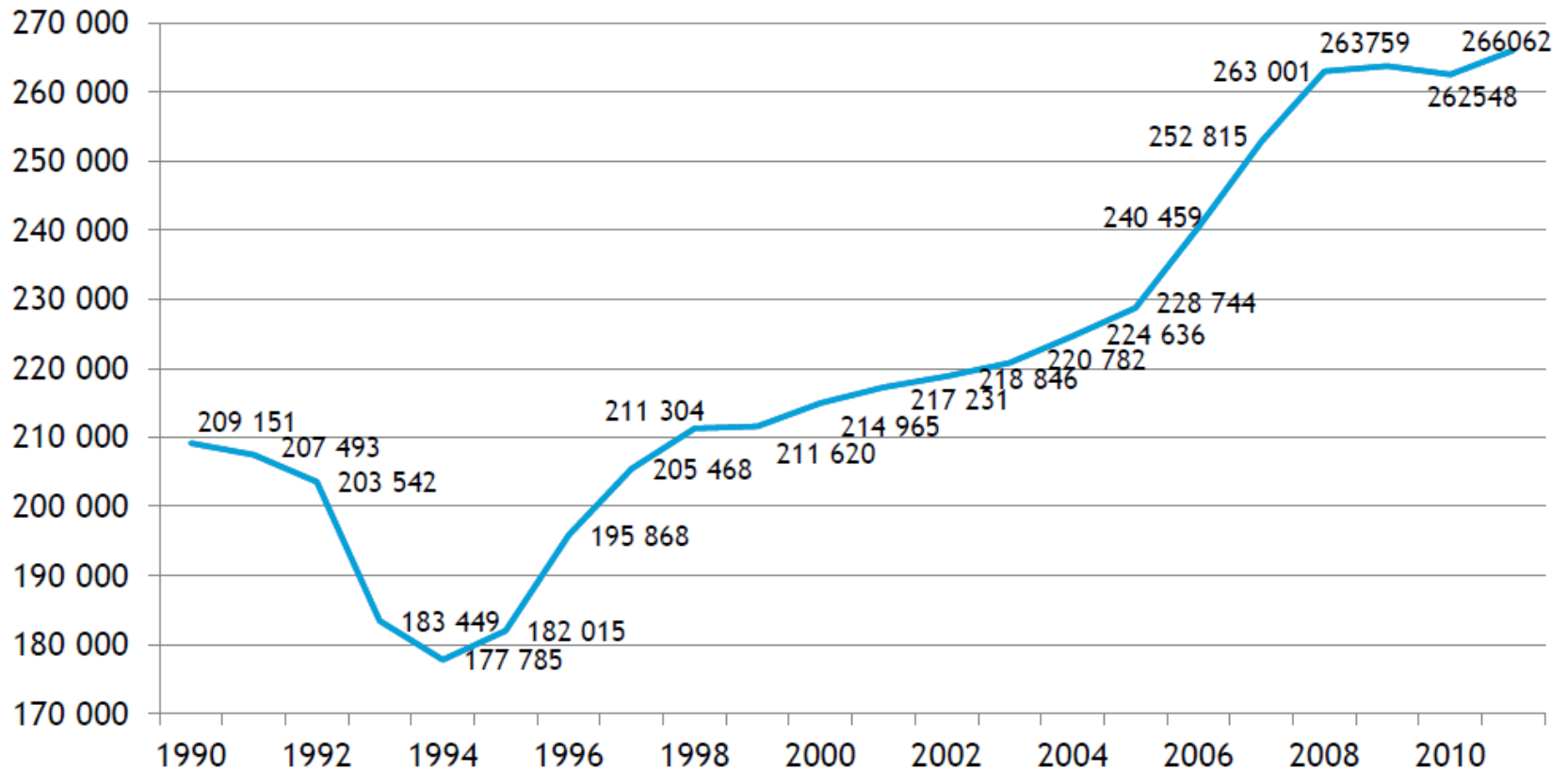


# Miksi koululla puhutaan yrittäjyydestä?

- Eurooppa tarvitsee BKT kasvua, se toteutuu vain yritysten avulla
  - Suuret toiveet pk-sektorin yrityksiin: Vuosina 2002-2010 yli 85% uusista työpaikoista EU:n alueella syntyi pk-sektorin yrityksiin
- Nopeutuva rakennemuutos ja väestön ikääntyminen korostavat yrittäjyyden merkitystä
  - Julkisen sektorin roolin muuttuminen palveluiden tuottajasta järjestäjäksi
  - Yritykset ovat uusien työpaikkojen luoja
  - Suuri merkitys kansantalouden ja hyvinvointiyhteiskunnan säilymiseen
  - Siirtymä palkkatyöyhteiskunnasta yrittäjyysyhteiskuntaan - yrittäjyyden ja palkkatyön välinen raja on hämärtyvässä
- Muuttuva työelämä edellyttää yrittäjämäistä otetta ja yrittäjyyden periaatteiden ymmärtämistä!



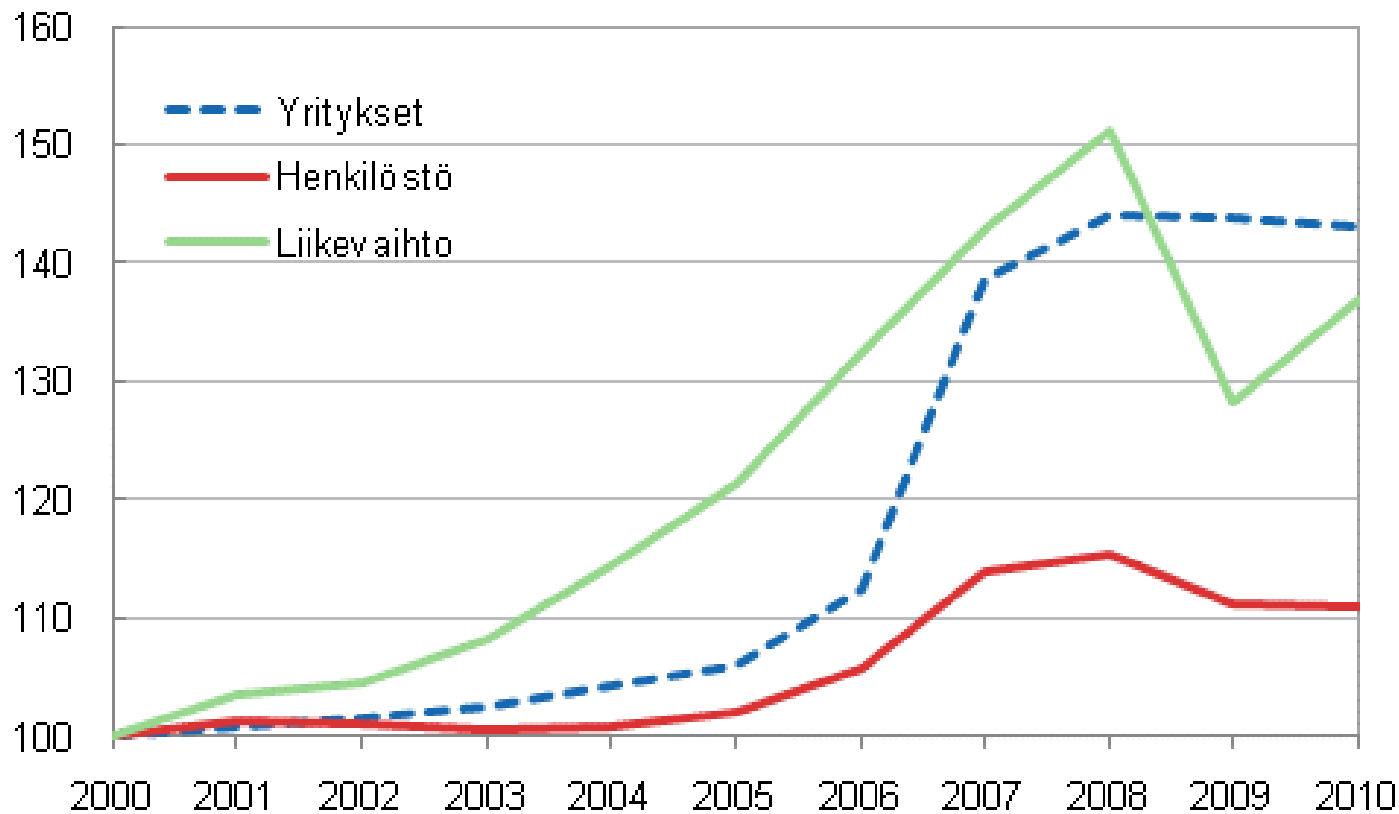
# Yritysten määrän kehitys 1990-2011



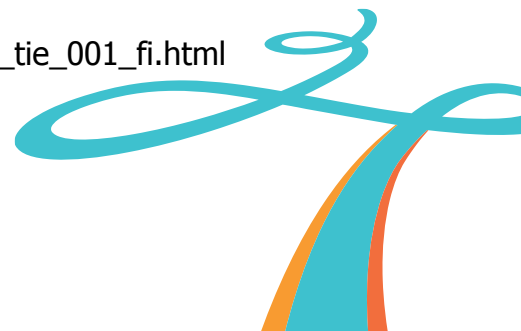
Lähde: Tilastokeskus, Yritysrekisteri

Yhteensä 322 232 yritystä sisältäen maa-, metsä- ja kalatalouden.  
Kuviossa 266 062 ilman maa-, metsä-, ja kalataloutta.

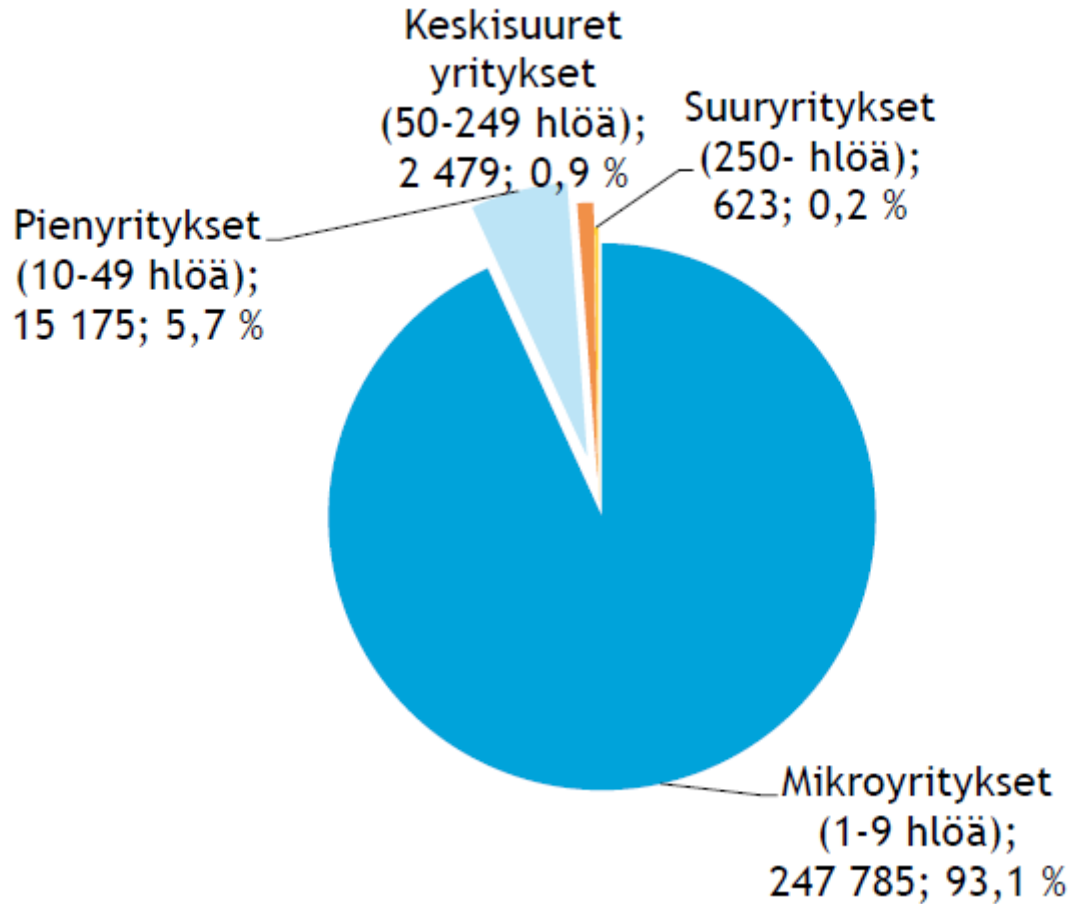
# Yritysten lukumäärän, henkilöstön ja liikevaihdon kehitys 2000–2010 (2000=100)



Lähde: [http://tilastokeskus.fi/til/syr/2010/syr\\_2010\\_2011-11-25\\_tie\\_001\\_fi.html](http://tilastokeskus.fi/til/syr/2010/syr_2010_2011-11-25_tie_001_fi.html)



# Yritysten määrä 2011



Lähde: Tilastokeskus, Yritysrekisteri



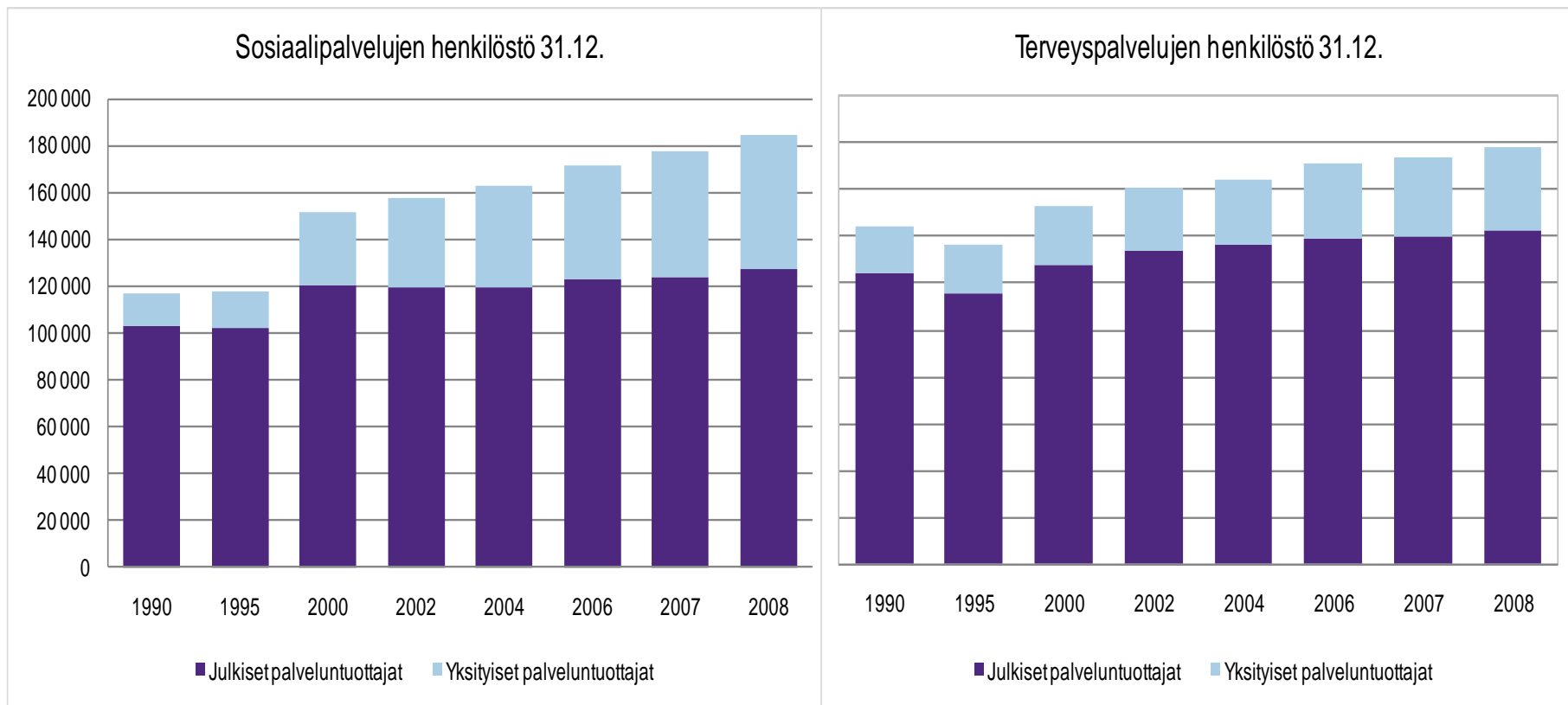
# Yksityisen sektorin osuus so-te alan henkilöstöstä

- Yksityisen sektorin osuus kasvanut 2000-luvulla
- Sosiaalipalveluissa kasvu on ollut nopeampaa kuin terveystalveuissa
- So-te palveluissa oli vuoden 2008 lopussa henkilöstöä yhteensä 362 600, joista 25% prosenttia työskenteli yksityisissä toimipaikoissa
- Sosiaalipalveluissa yksityisen osuus henkilöstöstä oli 31%, terveystalveuissa 20%

Lähde: <http://www.thl.fi/fi/tilastot/yksityisetsosiaalipalvelut>, Tilastoraportti 25/2011 27.9.2011



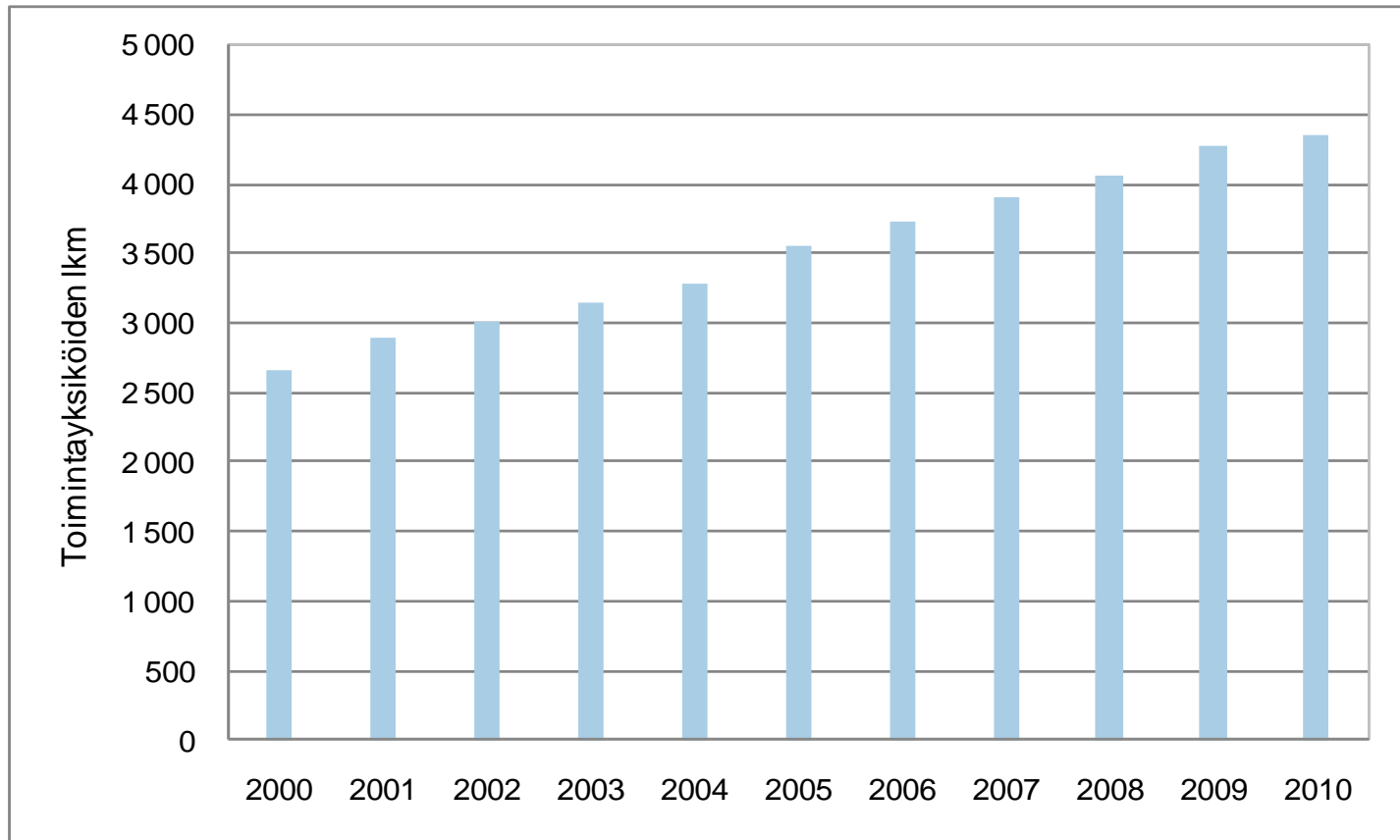
# Julkisten ja yksityisten palveluntuottajien henkilöstö vuosina 1990–2008



Lähde: Terveyden ja hyvinvoinnin laitos THL 2011, Yksityinen palvelutuotanto sosiaali- ja terveyspalveluissa 2009 – Privat serviceproduktion inom social- och hälsvården 2009. Tilastoraportti 33/2011, 28.10.2011, THL



# Yksityiset sosiaalipalvelutoimintayksiköt 2000–2010



Lähde: THL, Yksityiset sosiaalipalvelut

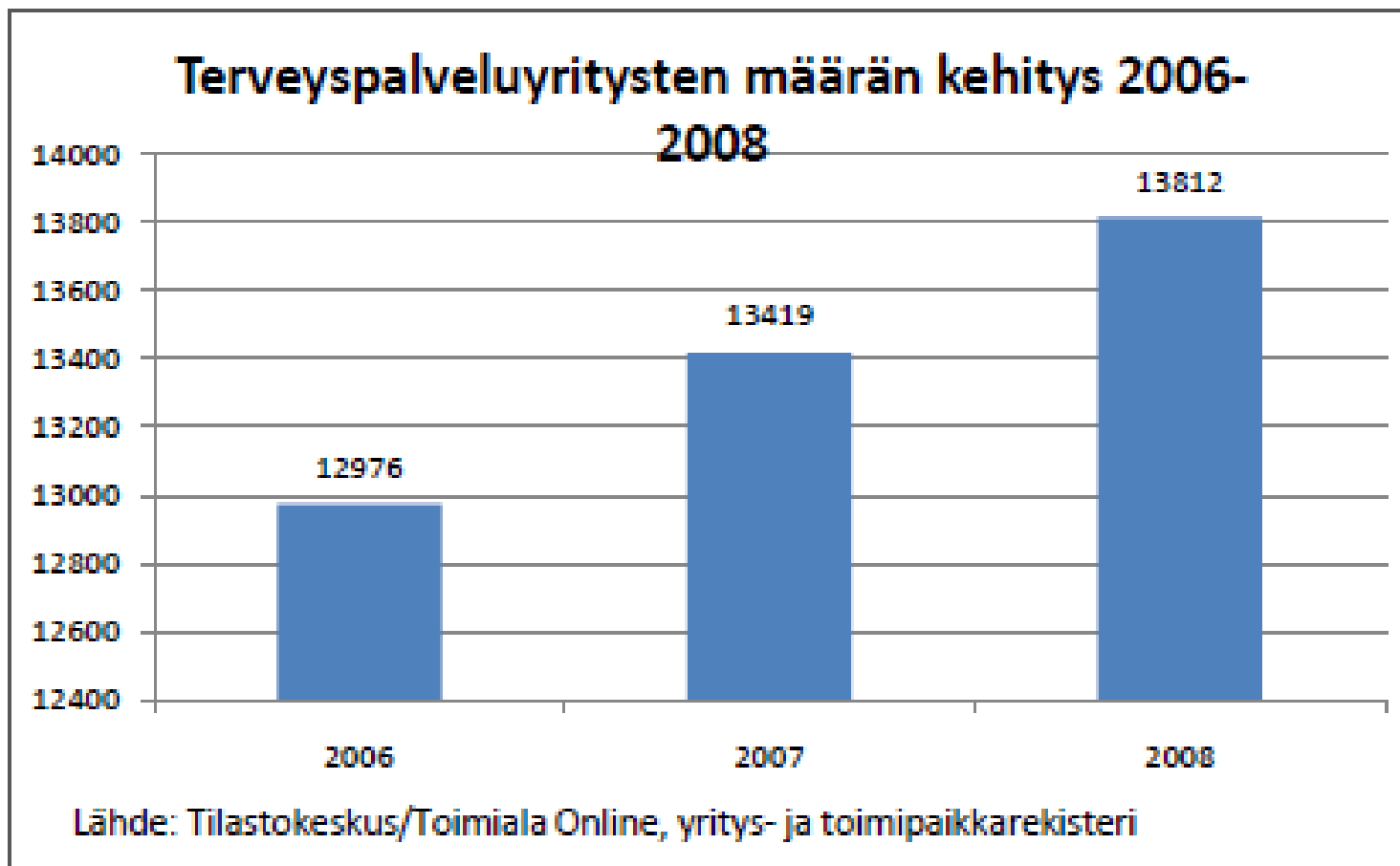
# Yksityiset sosiaalipalvelut 2010

- Yksityisiä sosiaalipalveluja tuottavien toimintayksiköiden määrä on lisääntynyt koko 2000-luvun ajan, 2010 toimintayksiköitä oli 4 350.
  - Kunnat ostavat merkittävän osa yksityisten tuottamista palveluista.
- Yleisin toimiala ikääntyneiden palveluasuminen, vajaa viidennes toimintayksiköistä (812 toimintayksikköä).
- Toiseksi eniten oli kotipalvelua ikääntyneille ja vammaisille tarjoavia toimintayksiköitä (694).
- Yksityisissä sosiaalipalveluissa työskenteli yhteensä noin 41 700 henkilöä.
- Suurimmat asiakasmäärät ovat päivähoidossa, asumispalveluissa ja kodinhoitoavussa.

Lähde: <http://www.thl.fi/fi/tilastot/yksityisetsosiaalipalvelut> , Tilastoraportti  
25/2011 27.9.2011



# Terveysspalvelualan yritysten määrä



# Yksityinen terveydenhuolto

- Vuonna 2009 Suomessa oli 14 100 terveystalouden yritystä
- Yleisimmät toimialat: fysioterapia, lääkärin vastaanotto ja työterveyshuolto.
  - Yksityinen sektori tuottaa valtaosan työterveyshuollosta ja fysioterapiasta
- Hammashuollossa yksityisen osuus on noin puolet, lääkäripalveluissa noin kolmasosa ja sairaalahoidossa muutama prosentti.
- Yksityinen terveydenhuolto on pääasiassa yritysmuotoista, itsenäiset ammattihenkilöt mukaan lukien.
- Järjestöjen osuus on suurinta sairaalahoidossa.

Lähde: Lääkäripalveluyritykset ry



# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

## Ennakointi ja tunnistetut tulevaisuuden trendit



# Ennakointi

- Tarkoittaa tulevaisuuden luotausta eli tulevaisuuden "näkemistä" ja tulevaisuuden suunnittelua eli tulevaisuuden "tekemistä"
- Miten hahmotamme ja ymmärrämme meitä ympäröivän maailman ja siinä tapahtuvat muutokset





# Tulevaisuusmaisema

- Tulevaisuus on nyt – tulevaisuus kääriytyy auki joka sekunti
- Tulevaisuus on laaja – tulevaisuus pitää sisällään useita mahdollisuuksia
- Tulevaisuus on syvä – vain osa mahdollisuuksista todentuu nykyhetkeen
- Tulevaisuus on nähtävillä – etukäteismerkkejä ennakkoinnin avulla

# Tavallisimpia ennakoijan menetelmiä

- Tilastot ja historia
- Tulevaisuuden tutkimuksen raportit
- Ennusteet
- Toimintaympäristön kartoitus, esimerkiksi PESTEL-viitekehys
- Hiljaiset signaalit
- Asiakastarpeen ymmärrys ja määrittely, asiakaspalautteet



# Miksi ennakointia tehdään?

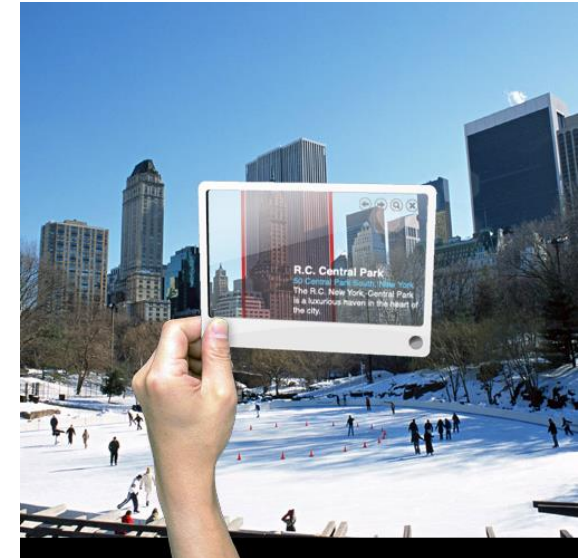


- Toimintaympäristön muutokset vaativat reagointikykyä
  - talous, teknologia, yhteiskunnalliset järjestelmät ja muun muassa työolot - muuttuvat jatkuvasti, nopeammin kuin ehkä koskaan aikaisemmin historiassa
  - hahmotettava ennusteet kehityksen suunnasta.
  - reagointikyky
- Ennakointi voi olla yksittäinen hanke tai se voi olla osa organisaation jokapäiväistä toimintaa

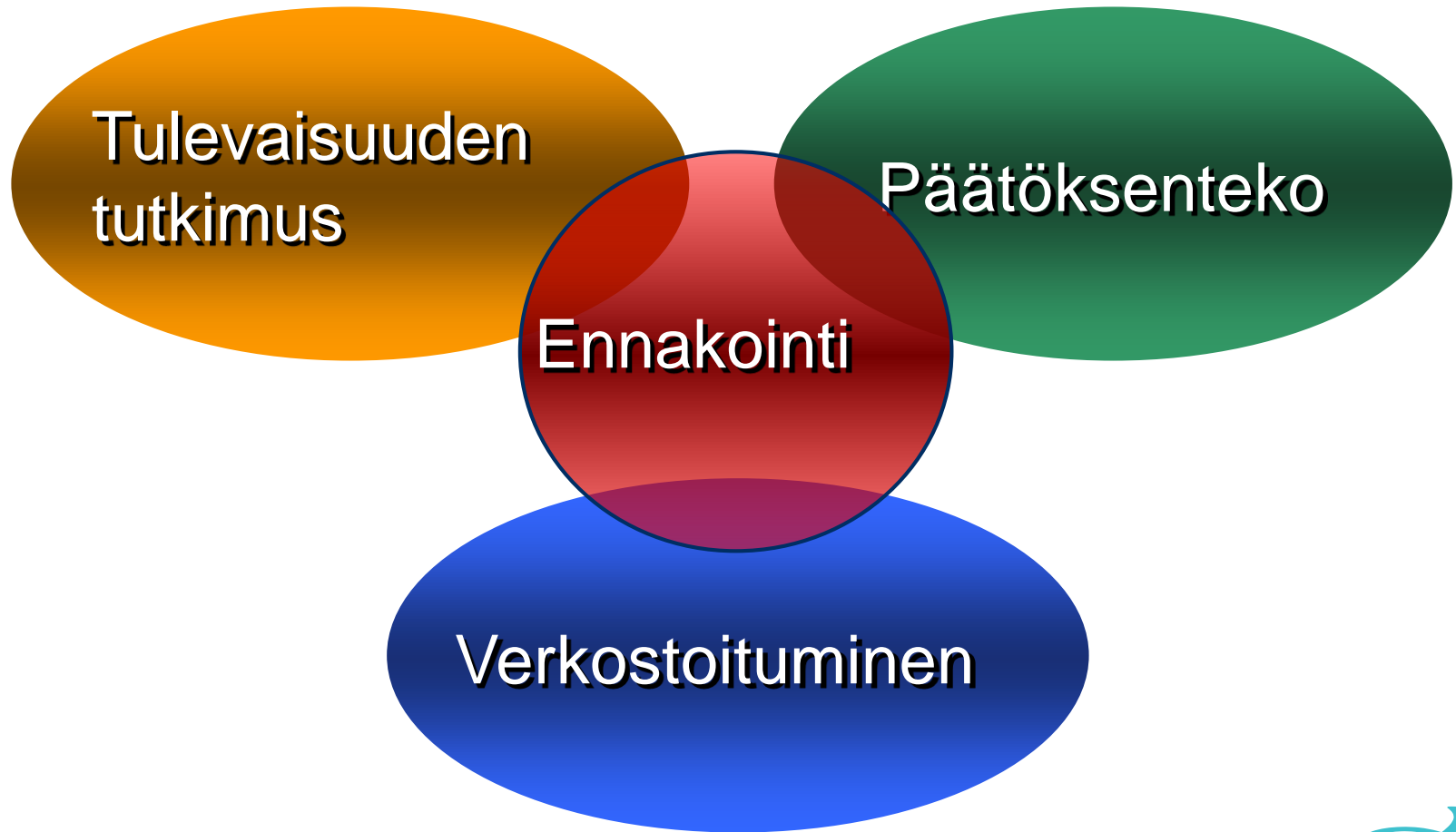


# Ennakointi mahdollistaa menestyksen tulevaisuudessa

- Menestykseen ei enää riitä, että yhteiskunta tai organisaatio **sopeutuu** tapahtuviin muutoksiin.
- Todelliset menestyjät
  - kykenevät arvioimaan paitsi jo toteutunutta niin myös tulevaisuuden sisältämiä kehitysnäkymiä
  - varautuvat niihin
  - vaikuttavat niihin
  - kykenevät toteuttamaan pitkän aikavälin tavoitteitansa erilaisissa tulevaisuuden tilanteissa



# Ennakoinnin elementit



# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

## Tulevaisuuden hyvinvointiyrittäjyys



# Tulevaisuuden asiakaskunta LOHAS-kuluttajat

- **Yhteistä on ekologinen pohjavire**
- Tämä kuluttajaryhmä pitää sisällään monenlaisia alaryhmiä, mutta kaikkia yhdistää ekologinen ajattelu.
- Näitä ihmisiä yhdistää myös sosiaalinen omatunto.
- Mitä voimakkaammin ihminen on LOHAS-ryhmään kuuluva, sitä enemmän eettiset kysymykset esimerkiksi ihmisten ja eläinten kohtelusta merkitsevät hänelle.
- LOHAS – ihminen etsii kulutusvalinnoissaan kestäviä prosesseja ja valitsee mielellään esimerkiksi Reilun Kaupan tuotteita.
- Tässä LOHAS-yhteydessä hyvinvointi ymmärretään laajasti eli siihen sisältyy fyysinen, henkinen ja yhteiskunnallinen hyvinvointi sekä ympäristö.



# LOHAS-kuluttaja markkinoilla

- LOHAS-kuluttajat ovat perusväestöä kiinnostuneempia mm. kehitysavusta ja kansainvälisistä kriiseistä, luontaistuotteista, köyhyden poistamisesta ja tuloeroista, sisustamisesta tai matkailusta.
- LOHAS-kuluttaja etsii energiatehokkaamman vaihtoehdon, välttää liikaa pakkausmateriaalia, suosii laitteita ja tuotteita, jotka käyttävät vähemmän vettä ja ovat lähellä tuotettuja. Hän haluaa myös, että hänen käyttämänsä tuotteet voidaan uusiokäyttää.
- LOHAS-kuluttajat voidaan luokitella LOHAS heavy-, medium- ja light-ryhmiin.
- Heavy- ja medium- kuluttajia heistä on yli miljoona.





# LOHAS heavy -kuluttajat



- LOHAS heavy -kuluttajat ovat erityisen kiinnostuneita muun muassa ulkonäköön liittyvistä tuoteryhmistä, kuten luontaistuotteet ja kosmetiikka. Myös muut tuoteryhmät, joissa visuaalisuus on vahva ominaisuus, ovat LOHAS heavy -kuluttajille tärkeitä.
- LOHAS heavy -kuluttajat seuraavat heitä kiinnostavia tuoteryhmiä aktiivisesti myös mediasta. Läheisiksi kokemissaan tuoteryhmissä he toimivat suosittelijoina kaksi kertaa muuta väestöä innokkaammin.

# LOHAS medium -kuluttajat

- LOHAS medium -kuluttajia on kaikista LOHAS-kuluttajista eniten.
- Heille tärkeää tuotteiden valinnassa on luonnon vaaliminen ja ympäristöystävällisyys.



# LOHAS light -kuluttajat

- LOHAS light -kuluttajilla on valmiudet omaksua vastuullisemman kuluttamisen rooli, mutta he tarvitsevat vielä suostuttelua ja lisää tietoa.



# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

## Trendit



# Vanhentumisen hidastamisesta terveelliseen vanhenemiseen

- Painotus siirtyy ryppyjen silottamisesta terveyden korostamiseen
- Tavoitteena on estää ikääntymiseen liittyvä fyysinen ja kognitiivinen rappeutuminen



# Hyvinvointia ja terveyttä luonnosta

- Hyvinvointikeskukset siirtävät toimintojaan sisätiloista ulkotiloihin, jolloin asiakkaat voivat nauttia luonnon rauhasta
- Uudet luonnonmukaiset hoidot ja tuotteet



# Voimaa meditaatiosta

- Stressin hallinta vaatii fyysisen hyvinvoinnin lisäksi henkistä hyvinvointia, jota saa meditoinnista
- Retriitit, meditaatiokurssit, luontomatkailu lisääntyvät



# Tarjouksien sijasta laatua



- Kylpyläasiakkaalle ratkaisevaa ei ole enää halvin hinta vaan laadukkaita kokonaiskokemuksia
- Tämä kokemus tulossa myös sairaanhoitoon ja hyvinvointipalveluihin



## ASUMINEN, HYVINVOINTI JA TERVEYS = (Healthy Housing)



# Oma terveydenhuolto liittyy myös terveelliseen kotiin

- Terveyden hoitoa ja hoivaa kotona ja lähiympäristössä
- Rakentamisessa pyritään välttämään vahvoja kemikaaleja ja suosimaan luonnonmukaisia elementtejä, kuten olkia ja bambua
- Perinnerakentaminen ja remontointi lisääntyy



# Yksinkertainen on kaunista

- Yksinkertainen ja luonnonläheinen arkkitehtuuri on trendikästä, asukkaat haluavat pelkistettyä, zenmäistä estetiikkaa
- Myös hoitolaitoksissa sekä design että service design
- Visuaaliset rauhoittavat keitaat keskellä kaupunkia



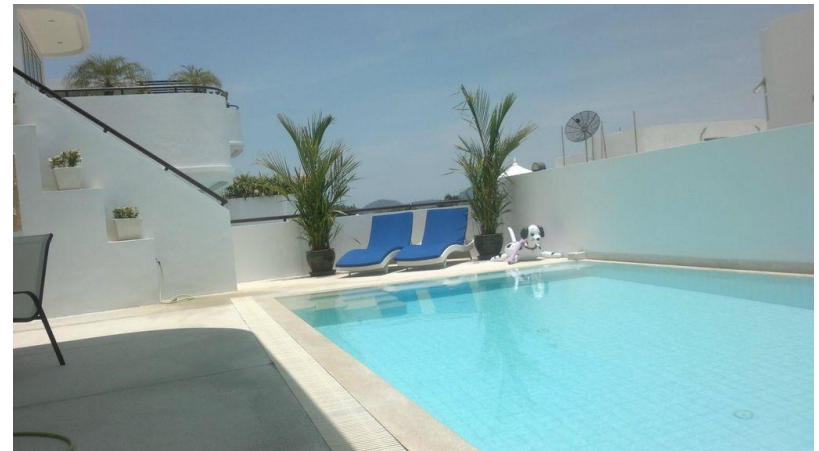
# Työhyvinvointi korostuu



- Työpaikoilla korostetaan fyysisen hyvinvoinnin merkitystä, luontaisetiihin kuuluu yhä enemmän kuntoiluetuja, ehkä jatkossa kylpylä- ja hoitoseiteitä
- Lepohuoneet / siestat kesken päivän välissä nousevat kilpailutekijäksi

# Tee – se – Itse = (DIY Alive and Strong)

- Kodinomistajat remontoivat ja uudistavat nykyisiä asuntojaan uuteen asuntoon muuttamisen sijaan
- Erityisesti suuret ikäluokat uudistavat kotejaan korkeamman iän tarpeisiin sopiviksi
- Luonnonmukainen luksus



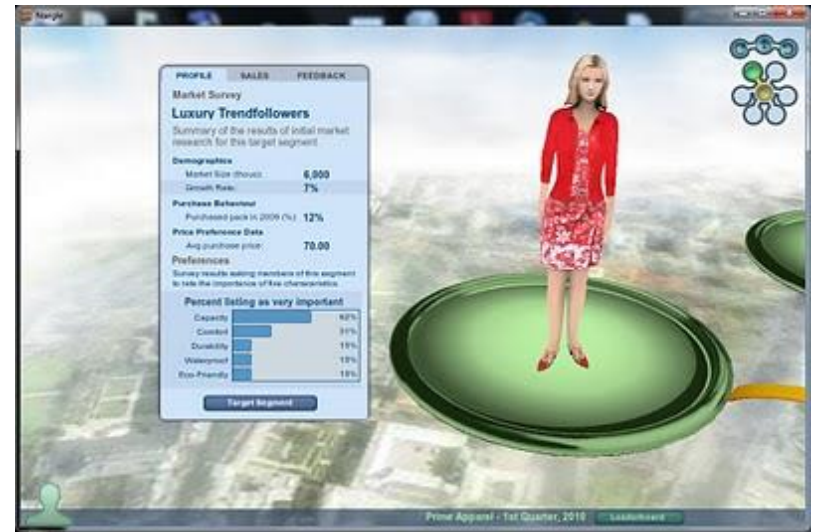
# Luomu- ja kaupunkiviljely

- Omavaraisuus ja ruoan puhtaus kiinnostavat kuluttajia
- **Pienet lähiputiikit** (Supporting Local Growers and Specialty Shops); ihmiset haluavat ostaa ruokansa pienistä erikoistuneista lähikaupoista kuten menneinä aikoina ja tukea oman naapurustonsa yrittäjiä
- Hidas ruoka / leivän leipominen juuresta, pienten tuottajien nouseminen



# Terveys pelinä

- Lääkinnällistä hoitoa/terapiaa pelattavan ohjelmiston avulla
  - tietoa potilaille
  - tietoa hoitohenkilöstölle: eri rooleja hätätilanteiden harjoitteluun
  - Serious Games –sektorin markkinat 150 miljoonaa dollaria
  - uusi käyttöliittymä terveydenhuoltoon



# Ympäristön eheyttävä vaikutus

- Elämän sirpalemaisuus , urbaani hektisyys ja äärimilleen viedyt tehokkuusvaatimukset → KOKONAISEN IHMISEN KAIPUU (kokonaisvaltaisen ajattelun tarve)
  - ihmisen eri roolien ja tehtävien välillä
  - ihmisen ja luonnon välisen vuorovaikutuksen suhteen
  - ihmisen ja teknologian välisen suhteen osalta
- Voimauttavien ja yhteisöluovuutta vahvistavien ympäristöjen luominen osaksi organisaatioiden tulevaisuusstrategiaa!





# Elämän mielekkyyden etsiminen kasvaa

- Avainkysymys on, miten ihmiskunta pystyy tuotannossaan ja toiminnoissaan asemoitumaan osaksi luontoa – ei resursseja ja energiaa tuhlaten vaan vastuullisena toimijana ja kuluttajana viisaita valintoja tehden - lähimmäisistään ja itsestään huolta pitäen



# Ennaltaehkäisyyn painopiste voimistuu

- tarvitaan luovaa uudelleenajattelua
- terveyst- ja hoitoalan renessanssi – rakentavaa holistista ajattelua
- tavoitteena ei vain sairauksien parantaminen ja kuoleman lykkääminen, vaan holistisempi kuva terveydenhuollosta, joka kattaa hyvinvoinnin ja voimaantumisen aina saatavilla parhain käytännöin
- parempi tiedon hallinta, asiantuntijajärjestelmien hallinta
- proaktiivinen puuttuminen terveyttä heikentäviin käytäntöihin ja elämäntapoihin – ravinto & liikunta

# Kehitystrendejä

- Lohas-kuluttajat nouseva trendi-heidän tarpeiden tyydyttäminen
- Tulevaisuus valoisa, mikäli löydetään toimivat markkinat ja palveluiden maksajat
- Kysynnän kasvu
- Yritysrakenne monipuolistuu
- Markkinaosuuden kasvu
- Valtakunnallisten ja ylikansallisten yritysten lisääntyminen – uhka vai mahdollisuus?
- Tuotteistaminen yleistyy – yksityinen askeleen edellä
- Laatumerkin merkitys kasvaa
- Kilpailu kiristyy
- Syntykö vientikelpoisia toimintakonsepteja?



Seuraavaksi pelataan:  
Ensin otetaan toki kahvit  
– nyt olisi hyvä hetki  
verkostoitua ja juoda  
kahvit peliporukassa



Pixmec.fi 48912015



# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

## Kuluttajan tarpeet tulevaisuudessa peli, SWOT-analyysi



# SWOT

| Strengths, vahvuudet          | Weaknesses, heikkoudet |
|-------------------------------|------------------------|
|                               |                        |
| Opportunities, mahdollisuudet | Threats, uhat          |
|                               |                        |

# Kuinka huomioin tulevaisuuden kuluttajan?

- Yhden pelilaudan ääressä 3 pelaajaa
- Jokaisella pelaajalla SWOT-pohja täytettävänä
- Tarkoitus on hahmottaa tiimalasin ajan puitteissa oman yrityksen vahvuuksia, heikkouksia, uhkia ja mahdollisuuksia suhteessa tulevaisuuden kuluttajan tarpeisiin
- Jokaisella on yksi pelimerkki, pelilaudalla on yksi noppa ja yksi tiimalasi



# Pelin säännöt

- A heittää noppaa ja etenee laudalla silmäluvun osoittaman verran ruutuja
- Tulee ruutuun
- B kääntää tiimalasin
- A ideoi ruudun aiheen mukaisia/ aiheen innoittamia vahvuuksia, mahdollisuuksia, uhkia ja heikkouksia yrityksensä kannalta ja kirjaa niitä SWOT-pohjaan
  - B ja C käyvät A:n kanssa sparrauskeskustelun SWOT-alueista
- Vuoro vaihtuu
- Villit kortit
  - Kortin nostanut ideoi tiimalasin ajan kortin mukaisen olosuhteen tuottamia *vahvuuksia ja mahdollisuuksia* yritykselleen





# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

**Koostetta  
pelin tiimellyksestä  
Kuvannut  
Sirikka-Liisa Kolehmainen**



## Lähtö



Yksinkertainen on kaunista - arkkitehtuuri on trendikästä, asukkaat haluavat pelkistettyä, zenmäistä estetiikkaa



Hyvinvointia ja terveyttä luonnosta – kosmetiikka, lääkkeet.



Voimaa meditaatiosta - Stressin hallinta



Terveys ja hyvinvointi oma terveys kiinnostaa



Oma terveydenhuolto ulottuu terveelliseen kotiin – perinne rakentaminen



Terveys ja hyvinvointi eettisyys ja vastuullisuus kiinnostavat



## Kuinka huomioida tulevaisuuden kuluttajan?

### LOHAS TRENDS FOR HEALTH AND WELLNESS – GAME 2013

Anne Tiilhonon  
Hanna Erkkö



Slow -matkailu. Luonto- ja maatilamatkailuun kotimaassa. Opastetut sienestys-, -marjastus- ja kalastusretket ulkomaalaisille ja luonnosta erkaantuneille kaupunkilaisille



Voimaa meditaatiosta – retiriitit ja harjoitteet



Vanhentumisen hidastamisesta terveelliseen vanhenemiseen – tavoitteena estää rappeutuminen



Tee – se – itse / suuret ikäluokat uudistavat kotejaan korkeamman iän tarpeisiin sopiviksi



Yllätysesektorin - nosta kortti

Vanhentumisen hidastamisesta terveelliseen vanhenemiseen - rypöyden silottamisesta terveyden korostamiseen



Oma terveydenhuolto ulottuu terveelliseen kotiin - hoitoa ja hoivaa kotona ja lähiympäristössä



Tarjouksien sijasta laatua - ratkaisevaa ei ole enää halvin hinta vaan laadukain kokonaiskokemus



Luomu- ja kaupunkiviljely - slow food



Terveys ja hyvinvointi ympäristön "terveys" kiinnostaa



Hyvinvointia ja terveyttä luonnosta – hyvinvointipalvelut ja hoidot



# Pelaaminen käynnissä



# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

## PESTEL-taulukon täyttö fasilitoituna yhteiskeskusteluna



# Mikä on tulevaisuuskartta?

- Tulevaisuuden toimintaympäristöä hahmottava ”kartta”
- Tarkastellaan omaa yritystä tulevaisuuden toimintaympäristössä
- Millaisia
  - Poliittisia, Ekonomisia, Sosiaalisia, Teknologisia, Ekologisia
  - Muutoksia on nähtävissä ja kuinka ne yrityksen kannalta näyttäytyvät



# PESTE -työkalu

- **PESTE –analyysi on:**  
Yritysfuturologiaan kuuluva menetelmä, jolla selvitetään ilmiön tai organisaation poliittista, ekonomista, sosiaalista, teknistä ja ekologista tilaa ja tulevaisuutta.
- Peste sopii esimerkiksi tulevaisuustaulukon rakentamiseen



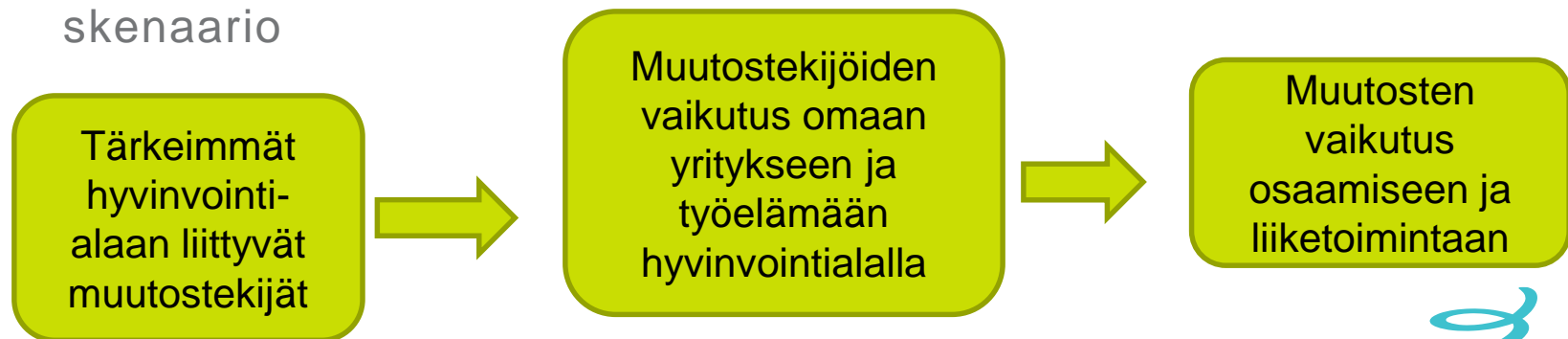
# P,E,S,T,E

- **Poliittisia:** lainsäädännön rajoitukset, kansainväliset sopimukset, rikollisuus, yhdentyminen esim. EU, tutkimus-, kehittämis-, alue-, matkailu-, yms. politiikka;
- **Ekonomisia:** maailman, Euroopan, alueen talouskehitys, talouskriisit ja lamat, kilpailurajoitukset, julkinen rahoitus ja tuet, ostovoima
- **Sosiaalisia:** arvot, kulutuskäyttäytyminen, ikärakenne, muuttoliike, syntyvyys
- **Teknologisia:** informaatio- ja tietoliikenne, bio-, nano-, energiateknologiat, verkkokauppa, virtuaalimaailma
- **Ekologisia:** kasvihuoneilmiö, ilmaston muutos, saastuminen, jäteongelmat, liikarakentaminen, ympäristötietoisuus, infrastruktuurin muutos.



# Idea ja tarkoitus

- Toimitaan ryhmänä
  - Fasilitoitu keskustelu
- Tarkoituksena pohtia yhteiskunnan muutoksia ja oman yrityksen sijoittumista toimintaympäristöön ja muutokseen
- Jokainen kirjaa omaan tulevaisuustaulukkoonsa keskustelussa esiin nousevia tekijöitä, joista muodostuu tulevaisuuden skenaario





# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

## Loppuyhteenvedo ja tehtävä ensi kerralle



# Tehtävä ensi kerralle

- Laadi ensi kerralle lyhyt esitys, esim power point
- Siitä tulisi näkyä yrityksen (strateginen) uudelleen suuntaaminen
  - **tulevaisuuden kuluttajien** (lautapelin ideat, SWOT?)
  - **toivottavan skenaarion**hahmotelman (PESTE-taulukko) pohjalta
    - PESTE-taulukkoon piti siis koota fasilitoidun keskustelun avulla tai sen kaltaisella ajattelulla ja omaan yritykseen/ aiheeseen pyörittelyllä **tulevia muutostekijöitä**
- Pohdi, mitä käytännön toimenpiteitä uusi haluttu suunta edellyttää?
- Valmistele myös kysymyksiä toisille, mihin toivoisit kommentteja?



# Hyrrät

Hyvinvointialalle  
reittejä yrittäjyyteen

Ennakointi apuna hyvinvointiyrityksen toiminnassa  
11.12.2013



# Tavoitteet ja sisältö

- Osallistujat tutustuvat käytännönläheiseen ennakkoinnin työkaluun (tulevaisuuskartta) ja työstävät sen avulla yrityksensä toimintaa ja strategiaa eteenpäin. Osallistujat jakavat osaamistaan hyvinvointiyrittäjyydestä ja saavat työstettyjen tehtävien sekä keskustelujen kautta lisää ideoita hyvinvointiyrittäjäytensä.
- Työpajassa käsitellään ennakkoinnin ja strategisen ajattelun avulla ja tulevaisuuskartta -työkalua hyödyntäen yrityksen tulevaisuuden toimintaympäristöä. Helpotetaan hyvinvointiyritysten mahdollisuuksia selviytyä muuttuvassa toimintaympäristössä.



# Mistä puhuimme viimeksi?

Yrittäjyyden nousu hyvinvointialalla

Vastuullinen kuluttaminen  
– tulevaisuuden asiakas,  
johon kannattaa panostaa

Slow

LOHAS

Enna-  
kointi

Trendit

Pelilaudan ääressä  
ideoidaan, kuinka  
tulevaisuuden  
kuluttajan voisi  
huomioida

SWOT

Tulevaisuuskartan  
kokoaminen

PESTE-  
kartta

# Mitä tänään teemme

- Kuulemme edellisen kerran esitykset
  - Lyhyt esitys, josta näkyy yrityksen (strateginen) uudelleen suuntaaminen tulevaisuuden kuluttajien ja **toivottavan** skenaariorahmotelman (PESTE-taulukko) pohjalta
  - Pohdi, mitä käytännön toimenpiteitä uusi haluttu suunta edellyttää?
  - Valmistele myös kysymyksiä toisille, mihin toivoisit kommentteja?
- Unelmilla eteenpäin ja kohti tulevaisuutta
- Tulevaisuuden suunnittelu: aarekarttahaarjoitus
- Tehtävän purku ja karttojen esittely





KIITOS,  
että annat tavaroiden  
olla FioSeassa  
muiden...

Välitehtävien purusta kuva, Sirkka-Liisa Kolehmainen 11.12.2013

# Unelmilla eteenpäin





# Unelmilla eteenpäin ja kohti tulevaisuutta

- *Unelma voi olla pieni tai hento, pelkkä toivomus. Se on ajatus, joka ohjaa eteenpäin. Unelma paremmasta huomisesta synnyttää uusia innovaatioita, jotka vievät meitä eteenpäin yksilöinä, yrityksinä ja yhteiskuntana.*



# Unelmat osana tulevaisuutta

- Asiakkaan kokemaa elämystä ei voi omistaa tai hallita – sitä voi vain isännöidä tai emännöidä.
- Elämyksen tukemiseksi ja elämyssuhteen luomiseksi voidaan tarjota välineitä, elämyksille voidaan luoda näyttämö, asiakasta voidaan voimaannuttaa – mutta on osattava myös päästää irti.
- Elämys on tunne, ja tavallisuudesta poikkeavien kokemusten ja tunteiden synnyttäminen edellyttää sen tunnistamista, mikä asiakkaan saa tikittämään.
- Onnistunut liiketoiminnan uudistaminen on kykyä kulkea edellä muita – kykyä ajatella uudella tavalla ja toteuttaa uusia ratkaisuja.



- Asiakkaan sosiaalinen motivaatio on hyvän elämän elämisessä – asiakas ei nouse sängystä aamuisin ostaakseen uusia tuotteita, vaan eläköseen hyvää elämää läheistensä kanssa.
- Kotiin tehtävät investoinnit ovat vahva osoitus halustamme parantaa arkea.
- Arki on kaaosta vastaan taistelua, ja asiakkaan arkea parantavat ratkaisut tuottavat elämyksiä.
- Elämys on iloa, onnea ja nautintoa arjen keskellä ja lisävoimaa jokapäiväisen kaaoksen hallintaan.



- Kaupallisesta näkökulmasta arki on trendikästä. Arki ei ole enää harmaata, vaan värikästä – arjesta rakennetaan kuluttajille hyperkokemusta.

- Elämysten tarjoaminen edellyttää asiakasymmärrystä. Yksittäisen asiakkaan pään sisälle ei voi päästä, mutta tärkeämpää onkin tuntea arjen jaetut rutiinit ja linkittyä niihin tavoilla, jotka parantavat asiakkaan arkea.

- Elämyksiä ei luoda lisäämällä myönteisiä ominaisuuksia tai nautittavia aistiärsykeitä, jos niillä ei ole merkitystä asiakkaalle.

- [http://www.strandbo.fi/fi/strandbo\\_group](http://www.strandbo.fi/fi/strandbo_group)



Kokonaisuus luodaan aina asiakasta kuunnellen, onpa kyseessä sitten huima saaristoseikkailu tai yksilöllinen, ikimuistoisen kokouspäivän. Maailman kaunein saaristo luo upeat raamit, ja Strandbo loitii niihin unohtumattoman elämyksen

Ammattitaito ei ole rutiinia, vaan kykyä kuunnella ja toteuttaa unelmia



Strandbo Group tarjoaa ympärivuotisia saaristoelämyksiä vuosikymmenten kokemuksella ja tinkimättömällä ammattitaidolla. Ammattitaito ei ole rutiinia, vaan kykyä kuunnella ja toteuttaa unelmia.



- Usein yritykset tarjoavat liikaa sellaista mitä kukaan ei tarvitse ja liian vähän sitä, mitä jokainen ihminen tarvitsee.
- Elämyksellisyyttä kehitettäessä on tärkeää ajatella riittävän isosti ja kokeilla isoja ideoita riittävän pienesti.
- Pitää uskaltaa unelmoida isoja unelmia ja kokeilla pienin askelin, nopeasti ja kevyesti.



• <http://elamysmatkat.com/>



- Elämystä isännöidään kohtaamalla asiakas aidosti ihmisenä siinä hetkessä – olemalla aidosti läsnä ja liittymällä asiakkaan puolelle.
- Marimekolla myymälää ajatellaan kotina, henkilökuntaa emäntinä ja isäntinä ja asiakkaita ystävinä. Odotukset ylitetään mm. tarjoamalla mahdollisuuksia ostaa lisää – tyytyväisimmät asiakkaat ovatkin niitä, jotka ostavat yli 400 eurolla.
- Myös IKEA:n tavoitteena on luoda tavallisille ihmisille mahdollisuuksia parempaan arkeen ja kuulua perheeseen – ruskeisiin pahvilaatikoihin pakatuilla, edullisilla ja laadukkailla ratkaisuilla hallitaan jokapäiväistä kaaosta ja parannetaan arkea.
- Elämyksellinen kauppa tekee hyvästä arjesta vieläkin parempaa.



# Unelmat ja aarrekartta

- Hahmotellaan oma unelma, mihin liikeideani kantaakaan
  - n 5 min musiikkia ja muuten hiljaista
- Laaditaan aarrekartta
  - Kuinka tuon unelman voi saavuttaa?
  - Millaisia merkkipaaluja aarrekarttani polulla on matkalla kohti unelmaa?
  - Visualisoidaan paperille ja tehdään konkreettinen aarrekartta unelman toteuttamiseksi
- Toisten aarrekarttoihin tutustuminen ja niiden kommentointi



# Esimerkkejä aarrekartoista





# Mistä puhuimme tänään?

Yrittäjyyden nousu hyvinvointialalla

Vastuullinen kuluttaminen  
– tulevaisuuden asiakas,  
johon kannattaa panostaa

Slow

LOHAS

Enna-  
kointi

Trendit

Pelilaudan ääressä  
ideoidaan, kuinka  
tulevaisuuden  
kuluttajan voisi  
huomioida

SWOT

Esitys

Tulevaisuuskartan  
kokoaminen

PESTE  
-kartta

Aarrekartta unelman  
saavuttamisesta, luo omaa  
tulevaisuuttasi